

ชื่อเรื่อง	พฤติกรรมกรรมการบริ โภคและส่วนประสมทางการตลาดเครื่องดื่มชูกำลังขององค์การ บริหารส่วนตำบลแซร์อ
ชื่อ-สกุล นักศึกษา	ปิ่นแก้ว ศรีทา
อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก	รองศาสตราจารย์ ดร. จิราภรณ์ ชันทอง
อาจารย์ที่ปรึกษารอง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ประทีนร์ ชันทอง
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ปี พ.ศ.	2567

---

### บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับพฤติกรรมกรรมการบริ โภคเครื่องดื่มชูกำลัง 2) ส่วน  
ประสมการตลาดผู้บริ โภคเครื่องดื่มชูกำลังของข้าราชการองค์การบริหารส่วนตำบลแซร์อ และ 3) หา  
ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรรมการ บริ โภค กับ ส่วนประสมการตลาดผู้บริ โภคเครื่องดื่มชูกำลัง ของข้าราชการ  
องค์การบริหารส่วนตำบลแซร์อ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กรอบแนวความคิดศึกษามาจาก ฟิลลิปคอร์ทเลอร์  
ประชากรที่ใช้ ได้แก่ ผู้บริ โภคหรือเคยบริ โภคเครื่องดื่มชูกำลังที่เป็นข้าราชการขององค์การบริหารส่วนตำบล  
แซร์อไม่ทราบจำนวนแน่นอน คำนวณหาขนาดตัวอย่างจากสูตร ยามาเน่ ได้ จำนวน 385 คน เครื่องมือที่ใช้  
ในการศึกษาเป็นแบบสอบถามแบบประมาณค่า 5 ระดับ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจง  
ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์

ผลการศึกษา พบว่า 1) ระดับพฤติกรรมกรรมการบริ โภคเครื่องดื่มชูกำลัง โดยภาพรวมและรายด้านของ  
พฤติกรรมกรรมการซื้อเครื่องดื่มชูกำลังระดับมาก หากจัดลำดับจากค่า CV ด้านตราหือเครื่องดื่มชูกำลังที่ซื้อ  
ด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อต่อสัปดาห์ และด้านปริมาณเครื่องดื่มชูกำลังที่ซื้อต่อสัปดาห์ตามลำดับ 2) ส่วน  
ประสมการตลาดผู้บริ โภคเครื่องดื่มชูกำลังของข้าราชการองค์การบริหารส่วนตำบลแซร์อ โดยภาพรวมและ  
รายด้านของส่วนประสมการตลาดผู้บริ โภคเครื่องดื่มชูกำลังของข้าราชการองค์การบริหารส่วนตำบลแซร์อ มี  
ระดับความสำคัญมาก หากพิจารณาลำดับจากค่า CV พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการจัดจำหน่าย ด้านราคา  
และด้านการส่งเสริมการตลาดตามลำดับ 3) ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรรมการ บริ โภค กับ ส่วนประสม  
การตลาดผู้บริ โภคเครื่องดื่มชูกำลัง ของข้าราชการองค์การบริหารส่วนตำบลแซร์อ ภาพรวมพฤติกรรมกรมการ  
การซื้อเครื่องดื่มชูกำลังมีความสัมพันธ์ปานกลางกับส่วนประสมการตลาด

คำสำคัญ พฤติกรรมการซื้อ ส่วนประสมการตลาดเครื่องดื่มชูกำลัง